

O PAPEL ESTRATÉGICO DO DESIGN NO NEGÓCIO

WORKSHOP

5,6 e 7 de Junho 2008 | FA UTL | Edifício 5 | Sala 13

Duração: **3 dias** (quinta, sexta e sábado)

Dirigido a: **Designers da Indústria Transformadora Nacional**

Oradores:

Eija Nieminen (Designium, Helsínquia)

Juha Jarvinen (Designium, Helsínquia)

Luís Romão (FA UTL, Lisboa)

Pedro Nevado (ISEG UTL, Lisboa)

Rita Almendra (FA UTL, Lisboa)

PROGRAMA

MANHÃ | 5 de Junho

9.00 | 13.00

Abertura

Luís Romão

PALESTRA

Strategic use of Design in Companies – introducing sustainable innovation potential in Design

Eija Nieminen

The Strategic Role of Design Consultancies

Juha Jarvinen

TARDE | 5 de Junho

14.30 | 19.00

Investigação dos participantes

Pesquisa bibliográfica; recolha de dados e sua análise; *construtos*

MANHÃ | 6 de Junho

9.00 | 13.00

PALESTRA

O De.:SID, seus objectivos, métodos e resultados esperados

Luís Romão | Pedro Nevado

PALESTRA

Os Processos Estratégicos de Design

Pedro Nevado | Rita Almendra

TARDE | 6 de Junho

14.30 | 19.00

Tarefa dos participantes

Diagnóstico das empresas e a construção de um modelo baseado no *know-how* e compreensão dos designers sobre o seu negócio

MANHÃ | 7 de Junho

9.00 | 13.00

Tarefa dos participantes

Apresentações do trabalho desenvolvido pelos participantes

TARDE | 7 de Junho

14.30 | 19.00

Balanço da Sessão

Eija Nieminen | Juha Jarvinen | Luís Romão | Pedro Nevado | Rita Almendra

(utilização das línguas Portuguesa e Inglesa)

OBJECTIVOS:

- Divulgar às empresas o projecto de investigação, seus objectivos e métodos;
- Definição de conceitos-chave como sejam o de *Design Estratégico*;
- Aprofundar o uso que as empresas fazem do Design através das definições de *impulsionadores* do Design e de *facilitadores* do Design;
- Identificação dos resultados do Design e dos seus impactos na performance das empresas (esperados, reais quantitativos e qualitativos);
- Abordagem ao papel do designer na construção da alocação estratégica do Design nas empresas portuguesas.

INSCRIÇÕES:

Inscrições abertas durante o mês de Maio de 2008

Enviar e-mail de inscrição identificando o nome do participante, cargo, nome da empresa para Isabel Cotrim:

icotrim@cpd.pt

A participação está sujeita ao pagamento de 27 euros a serem enviados por cheque à ordem do Centro Português de Design, para a morada:

CPD

Pólo Tecnológico de Lisboa

Rua D nº 9

1600-485 Lisboa

Serão consideradas as **15 primeiras inscrições** efectuadas.

